

JOC Counseling Program

次期発売予定商品のための

商品コンセプト開発(特急)

I . 目的

次期、発売予定商品の開発に向けて

- とにかく「特急」でコンセプト開発を行います
- 短期集中(2か月以内)で、製品のアイディアに落とし込みます
- 期間・人力的に限られたときに、有効にご活用ください

下記のような課題をお持ちなら...

- ◆商品開発の期限があり、早急な開発が求められている
- ◆次期商品として考えていたコンセプトが使えなくなってしまった
- ◆売り場に穴を開けられない、とにかく開発を急ぎたい
- ◆担当者一人に抱え込ませているような状態で、補助がほしい

Ⅱ. スケジュールと内容

- スケジュール : 1回 2～3時間 のカウンセリング
2か月間で、4～6回の集中カウンセリング

- 内 容 : ①テーマ商品の市場環境の確認
 - ・市場動向の確認
 - ・ポジショニングの確認
 - ・競合状況②商品の課題の確認
 - ・商品導入の目的の明確化
 - ・その目的に必要な要件の確認③コンセプト開発
 - ・効用／ターゲット／オケーション開発④製品アイディアへの落とし込み
 - ・コンセプトから製品アイディアに

-
- 進 行 : 各回のカウンセリングごとに、次回までの課題をこなして頂きます。
課題の進行状況を、チェックし補助しながら各回のカウンセリングを進めていきます。

Ⅲ. お問い合わせ・お申込み

プログラムの内容・期間・スケジュール、費用など詳細は、
下記にお問い合わせください。
打合せの上、企画書を作成致します。

株式会社 日本オリエンテーション

担当：武内美奈

東京都文京区西片1-14-15

電話：03-5802-4151 FAX：03-5802-4152

URL：<http://www.jorien.com/>