

MATSUMOTO KATSUhide PROFILE ;Vietnamese (松本勝英のプロフィール：ベトナム語版)

Chủ tịch kiêm Giám đốc chiến lược
Công ty Cổ phần JAPAN ORIENTATION
Năm 1969, sau thời gian làm tại công ty
Siemens của Đức, thành lập công ty Japan
Orientation chuyên Tư vấn Marketing cho
thị trường. Từng tư vấn cho các lãnh vực
như: thực phẩm, vệ sinh, điện tử gia dụng,
âm nhạc, xuất bản...; đảm nhiệm việc lên
chiến lược phát triển sản phẩm mới,
marketing cho các sản phẩm dịch vụ, sản
phẩm theo gói,...Hiện đang cùng nhóm
nghiên cứu việc dung hợp giữa chiến lược
Marketing và khoa học con người, là khối
thống nhất bao gồm ngôn ngữ học, dân tộc
học, thần kinh học, động vật học, văn hóa nhân loại học.

Sở thích: Xem boxing, xem phim và đi du lịch vòng quanh thế giới. Một số doanh nghiệp tiêu biểu đã tư
vấn (Những dự án tiêu biểu) - Chỉ nêu một số tên mà người Việt dễ nhận biết

Công ty ASAHI BEER (Phát triển sản phẩm Bia mới)

Công ty Ajinomoto (Chỉ đạo phát triển sản phẩm bột ngọt ít ngọt)

Công ty viễn thông NTT (Phát triển phần mềm mới cho điện thoại)

Công ty dược Otsuka (Phát triển sản phẩm nước uống thể thao Sportdrinks)

Công ty Kagome (Chỉ đạo phát triển thị trường nước uống từ rau)

Công ty Calpis (Phát triển sản phẩm nước uống mới)

Công ty Kewpie (phát triển danh mục sản phẩm mới)

Công ty Kirin Beer (Làm mới thị trường Bia)

Công ty Dược phẩm Kobayashi (Chỉ đạo phát triển sản phẩm mới)

Công ty nước uống Suntory (Phát triển sản phẩm rượu Brandy)

Công ty điện tử Sanyo (Phát triển sản phẩm điện tử mới)

Công ty mỹ phẩm Shiseido (Chỉ đạo chiến lược sản phẩm cao cấp mỹ phẩm, dưỡng tóc)

Công ty xây dựng & nhà ở Sekisui House (Chỉ đạo phát triển Concept sản phẩm)

Công ty xây dựng Daitoh (Phát triển sản phẩm căn hộ)

Công ty Toyota (Phát triển mảng mới nhà ở)

Công ty Daihatsu (chỉ đạo phát triển xe, phân khúc xe thương mại và xe gia dụng)

Công ty Hitachi (Phát triển điện thoại mới)

Công ty Fujifilm (phát triển máy ảnh điện tử - Digital camera)

Công ty Brother (phát triển sản phẩm máy in văn phòng)

Và rất nhiều công ty dự án khác. Tổng số doanh nghiệp đã tư vấn cho đến nay đã hơn 200 doanh nghiệp lớn nhỏ
của Nhật Bản.

(Marketing Seminar)

Seminar thường xuyên “ Cách lên chương trình phát triển sản phẩm mới trong 36 tiếng “. Seminar này tổ chức
định kỳ và đã trải qua 30 năm từ lúc bắt đầu. Tổng số học viên tham dự trên 3000 người.

Ngoài ra chúng tôi cũng có nhiều chương trình đào tạo khác cho các doanh nghiệp từ trước tới nay.