

わくわく商品開発研修会

「消費者がわくわくする商品を、担当者がわくわくしながら商品開発できる研修会」

自社のもつ商品、技術の特徴を活かして、
○新しく市場創造が出来る商品を提案したい
○担当している商品の価値を高めたい

そのために、消費者視点の商品開発力を身につけたいと思う人のための研修会です。
他社の商品開発の事例で、商品開発の視点とプロジェクトを推進するコツを講演した後、
自社の商品、技術を題材にしてコーチングします。

自社の社員だけで行いますから、自社の商品、素材を題材にしてコーチングできます。
講演で話したことを、自社の商品、課題を題材にしてコーチングをしますので、
自分ごととして考えるので、商品開発力が早く効果的に身につきます。
さらに、
自分の担当している商品について議論するので、すぐに、実務にも活用できます。

STEP1 わくわく商品開発の講義

(具体的な事例で、商品開発視点を学び、プロジェクト推進のコツを学ぶ)

STEP2 商品開発力アップのコーチング

(自社の商品、課題、テーマを題材にして、商品開発力を身につけます。
研修会が終わったら、すぐに役立つ結果が得られます。)

☆トライアル(4時間/回) 、ベーシック(4時間/回×4回) * 日数、時間など別途相談可

わくわく商品開発研修会

講師 わくわく商品開発研究所 忽那公範(くつなきみのり)

花王(株)にて、スキンケアやヘルスケアの商品開発を担当。ビオレの14年間に、ビオレ毛穴パック、ふくだけコットン、さらさらパウダーシートなど、新しく市場創造する商品をはじめ多くに商品開発を担当。

その語、めぐリズムの立上げを担当。商品開発及び情報発信(啓発)を11年行う。

花王(株)の時代に、新製品、新ブランド、新事業の立上げを経験。

現在は大手素材メーカーで、素材の特徴を生かした商品コンセプト作りを行ってBtoCメーカーに提案するかたわら、わくわく商品開発について講演、コーチングを中心に活動。

自社の商品、技術、素材の強み、特徴を生かして、消費者に魅力的で新しい提案ができる商品開発を行います。

商品コンセプト、技術コンセプト、ターゲット設定、調査、情報発信などを中心にコーチングをします。

これまでの経験から、広い視点で、消費者がわくわくする商品開発が出来る人材育成を行います。

