

時代の変化に追いつき、追い越す開発システムづくり

「商品開発システムの革新」 社内教育プログラム

全社一丸のシステムの共有化

I. プログラム内容

1. 商品化発成功体質づくり10の原則

- ① 選択・集中化・明確化・徹底化・卓越化
- ② 新の強者化と神話づくり
- ③ コスト競争力の強化
- ④ マーケットシェア・マインドシェア・ハートシェア
- ⑤ 責任の明確化
- ⑥ 柔軟性を高める
- ⑦ 創意無限・一聞百行
- ⑧ 組織
- ⑨ 体質づくり
- ⑩ 想いづくり

継続的革新、成功体験の廃棄

2. 商品開発システムの革新

- ① 有望市場の発見
 - ② 研究開発の進め方
 - ③ ニーズ開発
 - ④ コンセプト開発
 - ⑤ テスト開発
 - ⑥ 売り方開発
 - ⑦ フォローアップ開発
 - ⑧ ネガティブ・マーケットアプローチ
-